



Job description

Responsable Relations Presse Marché Suisse

VERBIER E-BIKE FESTIVAL – VERBIER E-BIKE WEEK-ENDS – E-BIKE WORLD TOUR

Association Bike Freeride

Basé à Verbier (Suisse), Association Bike Freeride détient les droits et gère l'évènement VERBIER E-BIKE FESTIVAL, les VERBIER E-BIKE WEEK-ENDS – E-BIKE WORLD TOUR.

Verbier E-Bike Festival

Organisation d'un évènement d'e-bike pour le grand public, les familles ainsi que les pros à Verbier avec comme objectifs de :

- Faire découvrir au monde la richesse du terrain de jeu et l'hospitalité de Verbier Val de Bagnes.
- Développer un format international de compétition e-bike & bike participative et pro et décliner le format dans d'autres stations sous la forme d'un tour, avec Verbier Val de Bagnes comme destination pionnière.
- Assurer un « héritage » de l'évènement pour la destination au travers de parcours balisés et chronométrés, ainsi que des évènements populaires hebdomadaires de mai à octobre.
- Établir l'e-bike comme moyen premier de mobilité douce de la destination, en été comme en hiver, en positionnant Verbier Val de

Bagnes comme pionnier du développement durable.

- Réunir 5'000 participants pour la Troisième édition (2021) et atteindre les 10'000 participants pour la 5eme édition (2023).

E-Bike World Tour

Les meilleurs E-Bikers du monde sur les meilleurs trails du monde dans un format de compétition e-bike unique. L' E-Bike World Tour est la première série d'événements E-Bike au monde, rassemblant la plus grande communauté d'amateurs de sports de plein air : du débutant à la recherche de nouvelles sensations à l'élite mondiale désireuse d'explorer de nouvelles frontières. L'E-bike World Tour est aussi une plateforme de communication pour l'industrie du cyclisme ainsi qu'un accélérateur de développement touristique dans les destinations hôtes.

Responsable Relations Presse Marché Suisse

Nous sommes à la recherche d'un Responsable Relations Presse Marché Suisse pour gérer les relations presse et s'assurer que nos événements E-bike soit bien annoncés et relayés par les médias locaux, régionaux et nationaux en Suisse. Cette personne rapportera au Responsable Communication et collaborera étroitement avec le Chef de Projet ainsi qu'avec les responsables finances, sponsors, participants, opérations et techniques.

Responsabilités

1. Création de listes média imprimés, électroniques et TV

Type : grand public, presse quotidienne, spécialisée outdoor, sport, magazines, stations de ski, gastronomique, tourisme, Loisirs.

Avec focus spécial sur les régions suivantes :

- Suisse Romande (focus Valais)
- Suisse Allemande

Temps de travail estimé : 1 journée

2. Recherche et prise de contact avec des personnalités suisses et internationales prêtes à participer et associer leur nom à l'événement.

Temps de travail estimé : 2 jours

3. Relance et suivi médiatique tout au long du mandat

Temps de travail estimé : 6 jours

4. Suivi de parution, media monitoring & rapport de communication final

Temps de travail estimé : 3 jours

5. Organisation des voyages médias pour l'événement

Invitations, organisation, accueil – 15 journalistes suisses (high-end journalists)

Temps de travail estimé : 6 jours

6. Prestations pendant l'événement

Temps de travail : 6 jours

Durée et taux d'occupation :

- 1 Juillet 2021 au 30 Septembre 2021
- 24 jours